



VWO Fieldwork presenteert zich persoonlijk aan opdrachtgevers, door elke maand een medewerker aan het woord te laten om iets te vertellen over zijn/haar ervaringen. Dit keer presenteert medevennoot José Wiggers zich aan u.

**-Mag ik me even voorstellen?**

Mijn naam is José Wiggers. Ik was ruim 15 jaar lang werkzaam als hoofd buitendienst bij VNU uitgevers. Daarvoor was ik als manager sales werkzaam bij een wereldwijd vertakte kledingketen.



Vanaf 1996 ben ik samen met mijn team van 5 vaste medewerkers eindverantwoordelijk voor alle selecties en de afwerking van de opdrachten bij VWO Fieldwork.

**-Kun je jouw organisatie kort typeren?**

We creëren een prettige werksfeer in onze kleine organisatie, waarin ieder zijn specifieke taken tot in de puntjes beheerst. Er is elke dag wel een nieuwe uitdaging en geen enkele selectie is dezelfde. Binnen het bedrijf heerst een prima teamspirit en ieder heeft veel ruimte om zich verder te ontwikkelen en kennis te vergaren. We geven regelmatig interne cursussen over het marketingvak. We blijven daardoor fris en alert. Ik noem het ons VWO gevoel. Vertrouwen, plezier en optimale inzet. Dat is VWO Fieldwork



## **–Kun je iets meer vertellen over de opdrachten die jullie krijgen of hebben afgerond in de loop van de tijd?**

Onze opdrachten zijn zeer uiteenlopend, maar bijna altijd met moeilijkheidsfactoren die wat meer extra tijd en inzicht vergen bij de werving en selectie en een persoonlijke aanpak onontbeerlijk maken. Steeds vaker ook als aanvulling op werving van opdrachtgevers, die zelf ook panels hebben, maar er de voorkeur aan geven om samen met ons selecties tot een goed einde te brengen. Door de ervaring die we hebben opgebouwd zoeken we samen met opdrachtgevers naar oplossingen.

Diversiteit is van essentieel belang in de samenstelling van onze panels. Met name voor ouderen, allochtonen en deelnemers met specifieke geloofsovertuigingen passen we een specifieke wervingsmethodiek toe. Daarmee dekken we ondervertegenwoordiging grotendeels af. Hebben we de gevraagde doelgroep niet in ons bestand? Dan gaan wij actief aan de slag middels ons eigen netwerk of door het actief rekruteren bijvoorbeeld op straat, in winkels, of op universiteiten.

## **– Wat zijn je interesses en hobby's?**

Ik vind het heerlijk om te fitnessen. Verder doe ik aan Pilates en Yoga. Het grootste gedeelte van mijn overige vrij tijd gaat in mijn grootste passies zitten namelijk : het ontwerpen van zelfgemaakte sieraden en schilderen. Ik heb al een paar maal mogen exposeren bij een Galerie en ben regelmatig op kunstmarkten te vinden

Momenteel rond ik een studie Shiatsu massage af.

Ik zet mij, voor zover de tijd het toelaat, als vrijwilliger in voor kleinschalige projecten bij het Rode Kruis. Als ik dan nog tijd over heb dan ga ik met plezier naar een dansvoorstelling. Wij hebben in Arnhem het geweldige gezelschap Introdans <http://www.introdans.nl/>, waar ik kind aan huis ben.

## **–Wat zijn de sterke punten van VWO Fieldwork?**

De “No Show” is erg laag, omdat we het gevoel van betrokkenheid bij de onderwerpen van onderzoek heel goed overbrengen. Ons kennisniveau is hoog door de enorme ervaring die we hebben opgebouwd in twintig jaar. Daarbij wordt onze adviserende sturing gaande een project door opdrachtgevers dankbaar gebruikt. De persoonlijke interactie met zowel opdrachtgevers als respondenten staat hoog in ons vaandel.

Het is toch een people's business, het gaat om persoonlijke kwaliteiten en relaties. Daar zijn we heel goed in. Ik verwijs graag naar referenties van opdrachtgevers [KLIK HIER](http://www.vwo-fieldwork.nl/voor_opdrachtgevers.asp?id=72)  
[http://www.vwo-fieldwork.nl/voor\\_opdrachtgevers.asp?id=72](http://www.vwo-fieldwork.nl/voor_opdrachtgevers.asp?id=72)

## **-Persoonlijke hoogtepunten in je carrière?**

Mijn vorige werkervaring bij de VNU, die veel coördinatiegevoel en flexibiliteit met zich meebracht komt mij nog steeds regelmatig goed van pas bij mijn werkzaamheden bij VWO Fieldwork. Ik rond niets half af en ben heel punctueel en betrokken. Daarvoor krijg ik regelmatig een persoonlijke pluim van opdrachtgevers. Daar doe ik het voor. Die voldoening is na al die jaren onverminderd.

## **-Wat zijn de belangrijkste trends en veranderingen binnen je vakgebied?**

De kern van onze dienstverlening wordt helaas nogal vertroebeld door het stunts met prijzen en het "dollen" met de meest dwaze wapenfeiten, die niets met de kern van onze dienstverlening te maken hebben. Het betreft vaak uitsluitend sales en overexposure. Verder valt het me op, dat er sommige bureaus zijn die niet weten hoe snel ze moeten meehollen met allerlei trends en hypes. Dat kost veel energie en overhead, hetgeen de kwaliteit van respondentenselecties beslist niet ten goede komt. VWO Fieldwork is geen horecafaciliteit, geen onderzoekseenheid, maar een gespecialiseerde toeleverancier? Respondentenwerving is onze corebusiness.

Door de sterke veranderingen binnen het vak marktonderzoek is er een nog veel grotere behoefte gegroeid aan verbeteringen en aanpassingen in de levering van respondenten voor diverse soorten onderzoek. Wij houden ons derhalve primair bezig met de hoofdtaak: het leveren van de beste respondenten. Dat blijft onze kerntaak en mag nooit verwateren. Daar maken wij ons sterk voor.

## **-Wat geef je potentiële opdrachtgevers mee?**

Het vak is enorm dynamisch en draait om persoonlijke kwaliteiten en goede relaties. Er is een gezamenlijk belang mee gediend om bij te blijven, kennis te delen in een steeds sneller en complexer veranderende business.

De mens blijft de meest complexe en centrale factor in marketingprocessen. Binnen trajecten van nieuwe ontwikkelingen en uitdagingen waar marketeers zich mee geconfronteerd weten is de rol van een goede ondersteuning niet weg te cijferen. Zonder goede respondenten geen goed onderzoek. Juist in deze tijd van grote veranderingen binnen het marktonderzoek kunnen selectiebureaus een positieve bijdrage leveren. Flexibel, hoge bewezen kwaliteit, toegewijd personeel en een enorme klantfocus. Daar staat VWO Fieldwork voor.

**"Doen waar je goed in bent en niet elke trend achterna hollen"**

José Wiggers